

**GENDER
STUDIES**



**Výstupy výzkumu: Online
bezpečně: gender a bezpečnost na
internetu**

Michaela Svatošová

Online bezpečně: gender a bezpečnost na internetu

- Projekt přinášející genderový rozměr do problematiky násilí v prostředí internetu a ICT v mezinárodní perspektivě
- Projektové aktivity:
 - výzkum
 - bezplatná právní poradna
 - semináře pro vyučující a studující
 - mezinárodní konference
 - antologie s výstupy projektu - v dvojjazyčné verzi
 - mediální kampaň
- Cílová skupina: mládež ve věku 14-29 let
- Partneři: [Mediterranean Institute of Gender Studies](#) - [MIGS – Kypr](#), [Fundacja Feminoteka](#) – Polsko, [proFem](#), o.p.s. - Česká republika

Výzkum Online bezpečně: gender a bezpečnost na internetu

- 3 země
 - 8 měsíců
 - mladí lidé ve věku 14-29 let
 - Kombinované výzkumné techniky
- Kvantitativní výzkum – dotazníkové šetření (450 m/ž)
- Kvalitativní výzkum – focus groups (2 m/ž), polostrukturované rozhovory (7 – 4ž 3m)
- Výzkum sociálních sítí – Facebook (30 profilů m/ž)

Genderový rozměr násilí

- **Gender** – odkazuje k ženám a mužům a mocenským strukturám mezi nimi
- **Genderově podmíněné násilí** – násilí vycházejí z nerovného postavení žen a mužů a nerovnosti moci
- Nemusí se vždy jednat „pouze“ o násilí fyzické; spektrum násilných praktik je mnohem širší, v některých případech jsou různé formy násilí použité vůči oběti kombinovány.
- Klade se důraz na psychiku obětí a agresorů/ek
- Kyberprostor – bezpečný prostor / multiplikace násilí?

Čas strávený ve virtuálním prostoru

- 4-6 hod/den

Hledání informací

- Ženy – interakce, komunikace (sociální sítě, emaily)
- Muži – stahování hudby a filmů, hraní her, práce

Vnímání online (ne)bezpečí – postoje k násilí

- Každá druhá osoba zažila některou z forem násilí na internetu

Muži – cítí se bezpečně online, mají pocit ochrany, pocity sebevědomí a suverenity

Ženy – cítí limity v ochraně soukromí, opatrnost

- 1/3 respondentů/ek přiznala, že šířila nevhodný obsah (fotku, video), čehož nakonec litovali
- Více než 50 % respondentů/ek se rádo setkává s novými lidmi – ženy opatrnější, muži přes fóra a koníčky

Zkušenost s kyberšikanou

- 30% respondentů/ek má zkušenost s kyberšikanou
- 20% má zprostředkovaný zážitek
- 1/5 zná svého agresora/ku

- nejčastější případy

sdílení informací o druhých osobách bez svolení –
pomluvy, revenge porn, stalking

falešná identita, zcizená identita

prolomení hesla, spamování

nechtěné vzkazy, sms – sexuálně laděné

Zkušenost s kyberšikanou + ochrana

Muži – humor, šikana jako vtip

Homofobní slovník vůči ostatním, rasistické projevy
objektifikace žen

Ženy – pomlouvání, vyčleňování osob ze skupin vrstevníků
vulgární slovník a komentáře (vzhled)

Selfies – test popularity

- ochrana

zablokování osoby, sdílení zkušenosti, změna hesla

ženy – kombinace nástrojů a postupů

muži – řeší rádi problém osobně

poradny a veřejná pomoc (učitelé) není v kurzu

Anonymita

- Poskytuje bezpečí a komfort při pohybu na internetu, hraje velkou roli pro lidi s různou sexuální orientací, znevýhodněním, atp.

zároveň

- Je důvodem kyberšikany
- Je nástrojem pro agresory/ky
- Chrání jak oběti tak agresory/ky

Děkuji za pozornost.

Michaela Svatošová
knihovna@genderstudies.cz

Gender Studies, o.p.s.
www.genderstudies.cz